



- Κατανόηση του εργασιακού οικοσυστήματος,
- ανάδειξη ευκαιριών απασχόλησης,
- δικτύωση,
- ανάδειξη καλών πρακτικών,
- κοινές ερευνητικές επισκέψεις μεταφοράς τεχνογνωσίας.

- Understanding the work ecosystem,
- highlighting employment opportunities,
- networking,
- highlighting good practices,
- joint research visits to transfer know-how.

- Разбирање на деловниот екосистем,
- Нагласување на можностите за вработување,
- Вмрежување,
- Нагласување на добрите практики,
- Заеднички истражувачки посети за пренос на знаење.

Εταίροι / Partners / Партнери



HELLENIC REPUBLIC
REGION OF CENTRAL
MACEDONIA



Interreg - IPA CBC



CCI 2014 TC 16 I5CB 009



EUROPEAN UNION

Be In

Το έργο συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση και από Εθνικούς Πόρους των συμμετεχουσών χωρών

Project co-funded by the European Union and national funds of the participating countries

Проект кофинансиран од Европската Унија и националните фондови на земјите учеснички

The views expressed in this publication do not necessarily reflect the views of the European Union, the participating countries and the Managing Authority

Business eco-system as an integrated system

Be In

www.project-bein.eu



Το Έργο

Πολλοί νέοι και νέες, σήμερα συναντούν σημαντικές δυσκολίες στην αξιοποίηση των δεξιοτήτων και των γνώσεων τους στην αγορά εργασίας. Απόφοιτοι/ες Πανεπιστημίων, άτομα με δυνατότητες, πέραν των τυπικών προσόντων, αντιμετωπίζουν τις ευκαιρίες που τους παρουσιάζονται με σκεπτικισμό και απαισιοδοξία. Οι επιχειρήσεις, από την άλλη πλευρά, συχνά εκτιμούν πως δεν μπορούν να βρουν στελέχη με δεξιότητες και την προστιθέμενη αξία που αναζητούν. Τι δημιουργεί αυτήν την απόσταση; Για την αντιμετώπιση την παραπάνω προβληματικής, οι εταιρείες του έργου BeIn επιχειρήσαν μία συνολική προσέγγιση, στην βάση της παρέμβασης στο οικοσύστημα της αγοράς εργασίας, δίνοντας έμφαση στα στοιχεία της ζήτησης όσο και της προσφοράς τους.

The Project

Many young men and women today encounter significant difficulties in utilizing their skills and knowledge in the labor market. University graduates, people with potentials, beyond standard qualifications, face the opportunities presented to them with skepticism and pessimism. Businesses, on the other hand, often find that they cannot find personnel with the skills and added value they are looking for. What creates this distance?

In order to address the above problem, the BeIn project partners attempted a comprehensive approach, based on intervention in the labor market ecosystem, emphasizing the elements of demand as well as its supply.

Проект

Многу млади мажи и жени денес се соочуваат со значителни потешкотии во искористувањето на нивните вештини и знаења на пазарот на трудот. Дипломираните студенти, луѓе со потенцијали надвор од стандардните квалификации, со скептицизам и песимизам се соочуваат со можностите што им се нудат. Бизнисите, од друга страна, често откриваат дека не можат да најдат персонал со соодветни вештини и вредности. Што ја создава оваа дистанца?

Со цел да се помогне во решавање на горенаведениот проблем, партнерите во проектот Би Ин применија сеопфатен пристап, заснован на интервенција во екосистемот на пазарот на труд, нагласувајќи ги елементите на побарувачката, но и на понудата.

Το «Be In» δημιουργεί νέες προϋποθέσεις αποτελεσματικής επικοινωνίας και ενίσχυσης της αγοράς εργασίας σε διασυνοριακό επίπεδο. Σε δύο διακριτά επίπεδα, στο επίπεδο της ζήτησης εργασίας και προσφοράς εργασίας σχεδιάζει και υλοποιεί συγκεκριμένες δράσεις.

- Εκπόνηση στοχευμένων ποσοτικών ερευνών ανίχνευσης απόψεων και στάσεων νέων αποφοίτων για την αγορά εργασίας,
- Εκπόνηση ποιοτικών ερευνών σε HR managers και Υπεύθυνους προσλήψεων σε επιχειρήσεις της περιοχής,
- Δημιουργία αποθετηρίου (e-library) για την διατήρηση στοιχείων, ερευνών, αναφορών και δεδομένων για μελλοντική χρήση,
- Δημιουργία κοινών προτύπων, τα οποία μπορούν να αξιοποιήσουν οι επιχειρήσεις για τις ενέργειες προβολής τους.

Το σύνολο των δράσεων του έργου υλοποιείται παράλληλα, με όμοιες και συμπληρωματικές δράσεις και στην Ελλάδα και στην Δημοκρατία της Βόρειας Μακεδονίας.

"Be In" creates new conditions for effective communication and strengthening the labor market at a cross-border level. At two distinct levels, at the level of labor demand and labor supply, it plans and implements specific actions.

- Elaboration of targeted quantitative surveys to detect opinions and attitudes of new graduates on the labor market,
- Elaboration of qualitative surveys of HR managers and Recruiters in businesses in the region,
- Creation of a repository (e-library) to preserve information, research, reports and data for future use,
- Creation of common standards, which businesses can use for their promotion actions.

All the actions of the project are implemented in parallel, with similar and complementary actions in Greece and the Republic of North Macedonia.

„Би Ин“ создава нови услови за ефективна комуникација и зајакнување на пазарот на труд на прекугранично ниво. На две различни нивоа, на ниво на побарувачка и понуда на работна сила, планира и спроведува конкретни активности.

- Разработка на насочени квантитативни истражувања за откривање на мислењата и ставовите на новодипломираните студенти на пазарот на трудот;
- Разработка на квалитативни истражувања на менаџери за човечки ресурси и сопственици на бизниси во регионот,
- Креирање на Е-библиотека за зачувување на информации, истражувања, извештаи и податоци за понатамошна употреба,
- Создавање заеднички стандарди кои бизнисите можат да ги користат за своите промотивни акции.

Сите активности по проектот се спроведуваат паралелно, со слични и комплементарни акции во Грција и Република Северна Македонија.

